

مصوبه شورای عالی فضای مجازی با موضوع سیاست‌های
ساماندهی خدمات پیامکی ارزش افزوده و پیامک انبوه در
شبکه‌های ارتباطی^۱

با توجه به توسعه و پیشرفت فناوری‌ها در بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات و گسترش استفاده از این ابزار ارتباطی در تمام سطوح جامعه و استفاده گسترده از خدمات پیامک انبوه و خدمات ارزش افزوده پیامکی در شبکه‌های ارتباطی سیاست‌های زیر در شورای عالی فضای مجازی مورخ ۱/۱۱/۱۳۹۳ به تصویب رسید.

۱- تعاریف به کار برده شده در این مصوبه به شرح زیر است:

الف) خدمات پیامک انبوه: خدماتی است که پیامک‌ها از طریق فرستنده مشخص و از طریق شبکه‌های ارتباطی بدون درخواست قبلی کاربران و پرداخت هزینه توسط آنان دریافت می‌شود و جنبه تبلیغی و یا اطلاع‌رسانی دارد.

ب) خدمات ارزش افزوده پیامکی: خدماتی پیامکی است که کاربران به خواست خود آن را انتخاب نموده و باید برای دریافت این خدمات مبلغی را به ارائه‌کننده خدمات پرداخت کنند و شامل مسابقات، سرگرمی، محتوای فرهنگی، مذهبی و علمی است. پ) ارائه‌کننده خدمات ارتباطی: دارندگان پروانه ایجاد و بهره‌برداری از شبکه‌های ثابت و همراه از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات.

ت) ارائه‌کننده خدمات محتوایی پیام‌رسان: اشخاصی که با دریافت مجوز موضوع بند ۳ این مصوبه، خدمات پیامکی انبوه و ارزش افزوده را از طریق شبکه ارائه‌کننده خدمات ارتباطی به کاربران ارائه می‌کنند.

۲- هرگونه محتوا در خدمات پیامکی انبوه و ارزش افزوده پیامکی باید با رعایت قوانین و مقررات کشور و عدم مغایرت با ارزش‌های ایرانی - اسلامی باشد. به‌منظور پایش

محتوا، کار گروهی با مسئولیت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و عضویت نمایندگان دادستانی کل کشور، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، وزارت اطلاعات، وزارت اطلاعات، وزارت کشور، وزارت دادگستری، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، سازمان تبلیغات اسلامی، نیروی انتظامی و مرکز ملی فضای مجازی تشکیل شده و گزارش عملکرد آن هر شش ماه به دبیرخانه شورای عالی فضای مجازی ارائه می شود.

۳- هرگونه فعالیت برای ارائه خدمات محتوایی پیامکی در چارچوب قوانین و مقررات با اخذ مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی امکان پذیر است. مسئولیت تمامی فعالیت های مربوطه بر عهده دارنده مجوز بوده و در صورت بروز هرگونه جرم یا تخلف در ارائه خدمات، بر اساس قوانین و مقررات جاری کشور و ضوابط پروانه های صادره حسب مورد با ارائه کنندگان خدمات ارتباطی یا ارائه کنندگان خدمات موضوع بند «الف» و «ب» این مصوبه به وسیله مراجع ذی ربط برخورد خواهد شد. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مکلف است در صورت وجود خلاء قانونی و یا مقرراتی، پیشنهادهای لازم را تهیه و به تصویب مراجع ذی ربط برساند. نحوه برخورد با تخلفات بر اساس آیین نامه ای خواهد بود که به تایید کارگروه می رسد.

۴- به منظور حفظ و صیانت از اطلاعات خصوصی مخاطبان پیام و بر اساس قوانین به ویژه قانون جرایم رایانه ای، ارائه کنندگان خدمات ارتباطی و ارائه کنندگان خدمات محتوایی پیامکی حق واگذاری، فروش و یا در اختیار قرار دادن این اطلاعات به دیگران را ندارند. استفاده از فهرست مخاطبان خدمات پیامکی صرفاً با رعایت حریم خصوصی کاربران مجاز است. ضوابط این خدمات را کارگروه موضوع ماده ۲ این مصوبه تعیین خواهد کرد.

۵- پایش و ممیزی محتوایی که در خدمات ارزش افزوده پیامکی استفاده می شود، به صورت قبل از انتشار و محتوایی که در خدمات پیامک انبوه استفاده می شود به صورت پس از انتشار خواهد بود. ارائه کنندگان خدمات موضوع این مصوبه، مکلف اند همکاری لازم را جهت فراهم کردن امکان نظارت بر خط دبیرخانه کارگروه در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در چارچوب تعیین شده برای بررسی محتوا، تعداد ارسال شده و گروه مخاطبان خدمات به عمل آورند.

۶- ارائه کنندگان خدمات ارتباطی باید امکان فعال سازی و یا غیرفعال نمودن دریافت پیامک های انبوه را برای کاربران فراهم کنند.